

# Género y FP

## Una historia de desigualdad

# Qué es la brecha de género?

Identifica dos realidades con un vacío, un desnivel, en medio.

A un lado la persona que se sitúa arriba –lo deseable, a otro lado la que se sitúa abajo –el déficit.

*“hace referencia a la diferencia que existe entre las mujeres y los hombres que se refleja en los logros, actitudes sociales; en materia intelectual; cultural, y sobre todo, de manera económica” (World Economic Forum)*

# Qué es la brecha de género?

“Destaca las **desigualdades** existentes **entre hombres y mujeres** en cualquier ámbito, **en relación** con:

- **nivel de participación,**
- acceso a **oportunidades,**
- **derechos,**
- **poder** e influencia,
- **remuneración** y beneficios,

que les permiten garantizar su bienestar y desarrollo humano”

*Wikipedia*

# Brecha de género en el acceso a la educación

Empezamos a observar diferencias en la enseñanza postobligatoria...

Alumnado en Enseñanzas no universitarias  
Curso 2019-2020

	Sexo <sup>(1)</sup>		
	Alumnado	% Hombres	% Mujeres
Enseñanzas de Régimen General	8.276.528	51,6	48,4
E. Infantil	1.747.087	51,6	48,4
Primer ciclo E. Infantil <sup>(3)</sup>	468.898	51,9	48,1
Segundo ciclo E. Infantil	1.278.189	51,5	48,5
E. Primaria	2.905.640	51,6	48,4
E. Especial	37.901	64,8	35,2
ESO	2.011.489	51,4	48,6
Bachillerato	673.171	46,3	53,7
Bachillerato (presencial)	639.981	46,1	53,9
Bachillerato a distancia	33.190	51,9	48,1
Formación Profesional	887.710	55,5	44,5
Ciclos Formativos FP Básica	76.503	70,2	29,8
Ciclos Form. G. Medio (presencial)	341.394	57,7	42,3
Ciclos Form. G. Superior (presencial)	372.898	54,6	45,4
Ciclos Formativos de FP a distancia	96.915	39,4	60,6
Otros Programas Formativos	13.530	68,5	31,5

	Sexo <sup>(1)</sup>		
	Alumnado	% Hombres	% Mujeres
Enseñanzas de Régimen Especial	785.891	38,8	61,2
Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño	31.433	36,1	63,9
Ciclos Form. G. Medio	3.440	47,7	52,3
Ciclos Form. G. Superior	15.313	37,1	62,9
EE. Superiores	12.685	31,7	68,3
Enseñanzas de Música	322.642	46,1	53,9
Enseñanzas Elementales	43.963	43,7	56,3
Enseñanzas Profesionales	47.562	45,4	54,6
EE. Superiores	9.050	58,8	41,2
Enseñanzas no regladas <sup>(4)</sup>	222.067	46,2	53,8
Enseñanzas de Danza	35.155	7,5	92,5
Enseñanzas Elementales	4.936	7,1	92,9
Enseñanzas Profesionales	4.932	10,9	89,1
EE. Superiores	915	17,3	82,7
Enseñanzas no regladas <sup>(4)</sup>	24.376	6,5	93,5
Enseñanzas de Arte Dramático	2.689	36,6	63,4
Master en EE. Artísticas	396	52,2	47,8
Enseñanzas de Escuelas Oficiales de Idiomas	382.902	34,3	65,7
Enseñanzas Deportivas	10.668	84,8	15,2
Enseñanzas E. Adultos carácter Formal	222.292	44,2	55,8
Enseñanzas E. Adultos carácter No Formal	283.681	30,4	69,6

# Brecha de género en el acceso a la educación

Según el MEyFP (tb OCDE)

- El **83,9%** de las alumnas acaban la ESO, frente a un **73,8%** de los alumnos (en la Comunitat 81% y 67,5%, respectivamente)
- El **63,1%** de alumnas titulan en bachillerato, frente a un **47,6%** de alumnos
- En la Universidad: mayor presencia femenina (**55,6%**) y mayores notas (incluso en carreras técnicas)

Podemos concluir:

*“las alumnas tienen un mejor y mayor rendimiento educativo”*

# Brecha de género en el acceso a la educación

IGUALDAD  
EN CIFRAS

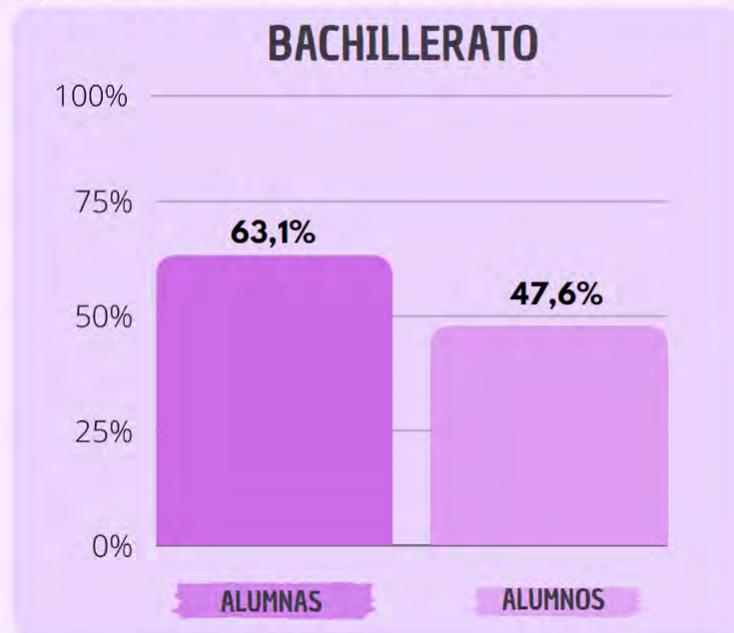
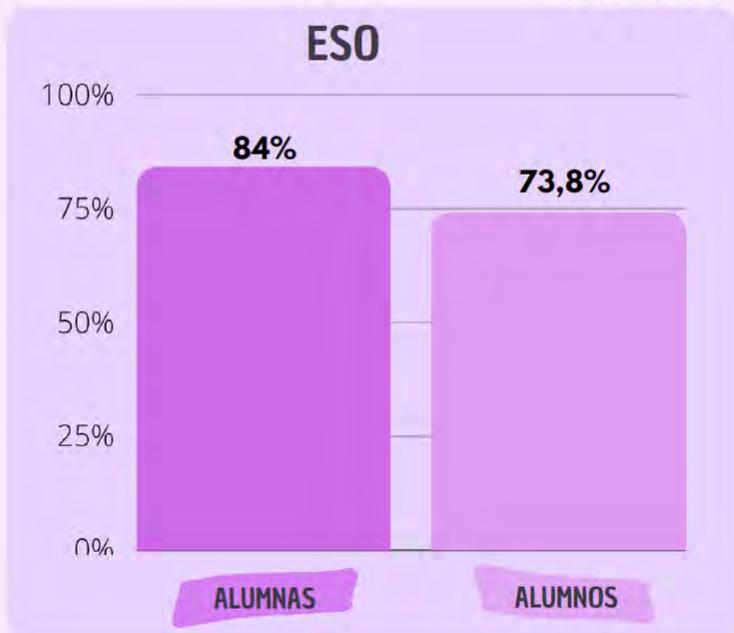
2021



MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

## RESULTADOS ACADÉMICOS

### TASA DE GRADUACIÓN



# Brecha de género en el acceso a la educación

**IGUALDAD** 2021  
**EN CIFRAS**

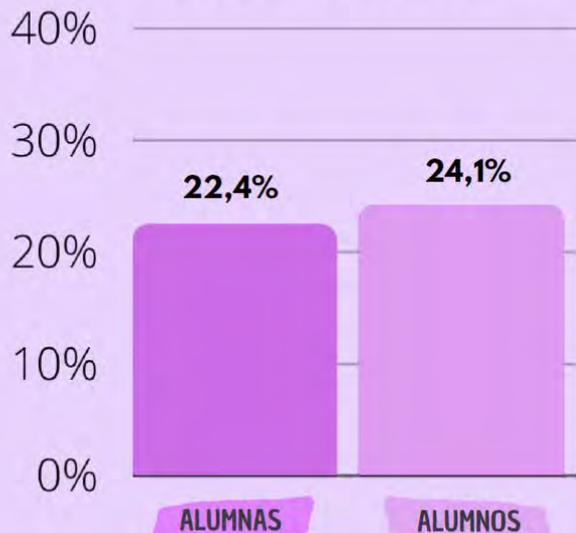


MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

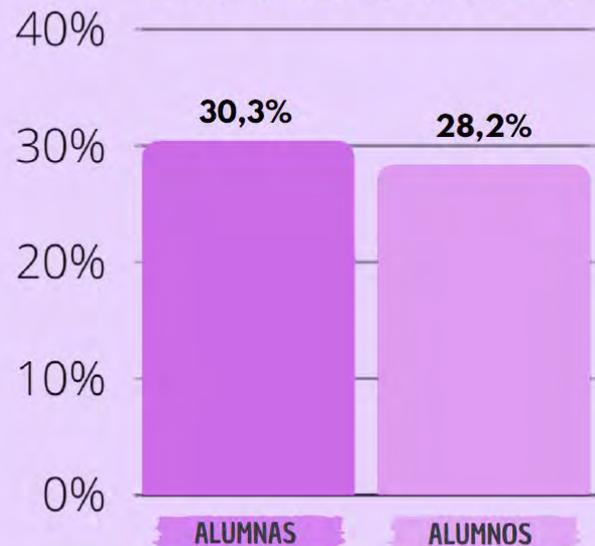
## RESULTADOS ACADÉMICOS

### TASA DE GRADUACIÓN

#### GRADO MEDIO DE FP



#### GRADO SUPERIOR DE FP



# Brecha de género en el acceso a la educación

IGUALDAD  
EN CIFRAS

2  
0  
2  
1



MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

ALUMNADO

## GRADO UNIVERSITARIO

Las mujeres representan un **55,6%** del total.



presencia en:

**Educación:** 77,9%

**Salud y Servicios Sociales:** 71,8%



presencia en:

**Ingeniería, Industria y Construcción:** 29%

**Informática:** 13,4%



# Brecha de género en el acceso a la educación

**IGUALDAD** 2  
**EN CIFRAS** 0  
2  
1



MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

## RESULTADOS ACADÉMICOS

### ABANDONO ESCOLAR

#### ALUMNAS



Una disminución de 11 puntos en 10 años.

**Un 48,7% menos.**

#### ALUMNOS



Una disminución de 13,4 puntos en 10 años.

**Un 39,9% menos.**

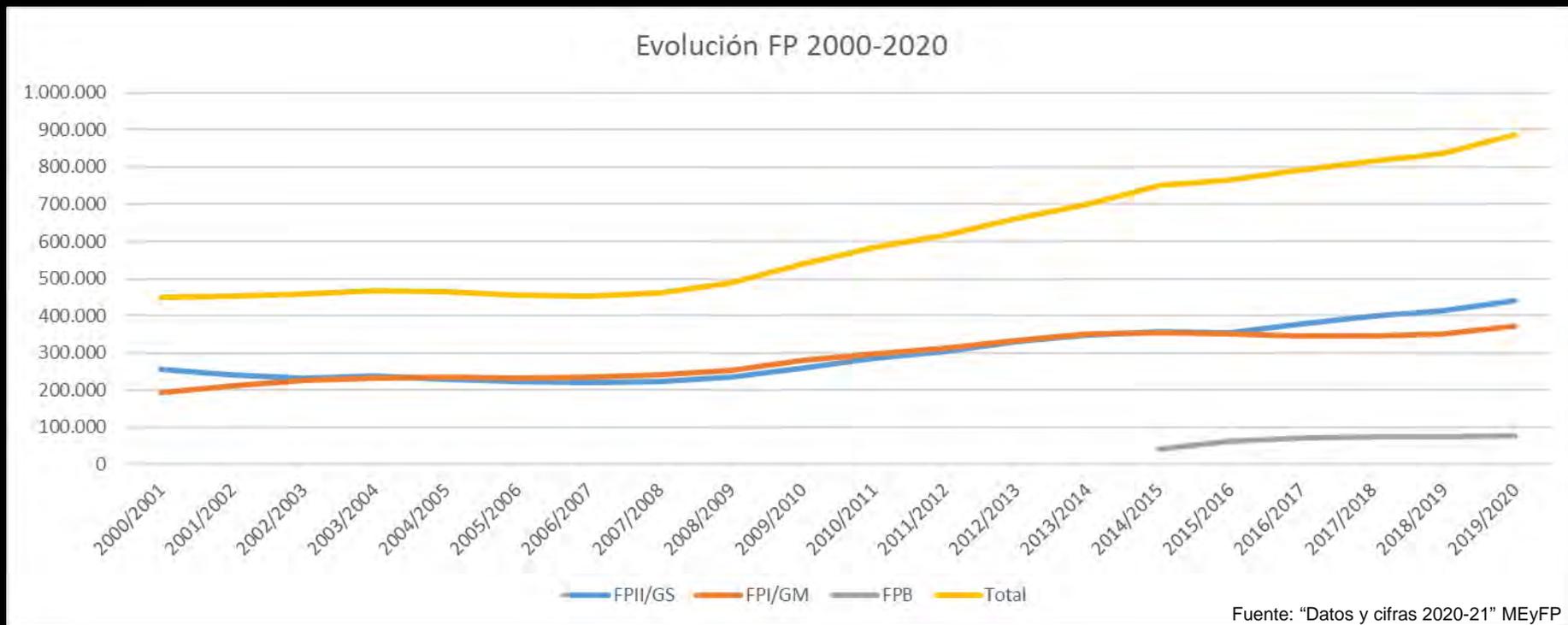
# Brecha de género en el acceso a la educación

Observamos una clara segregación horizontal en bachillerato...

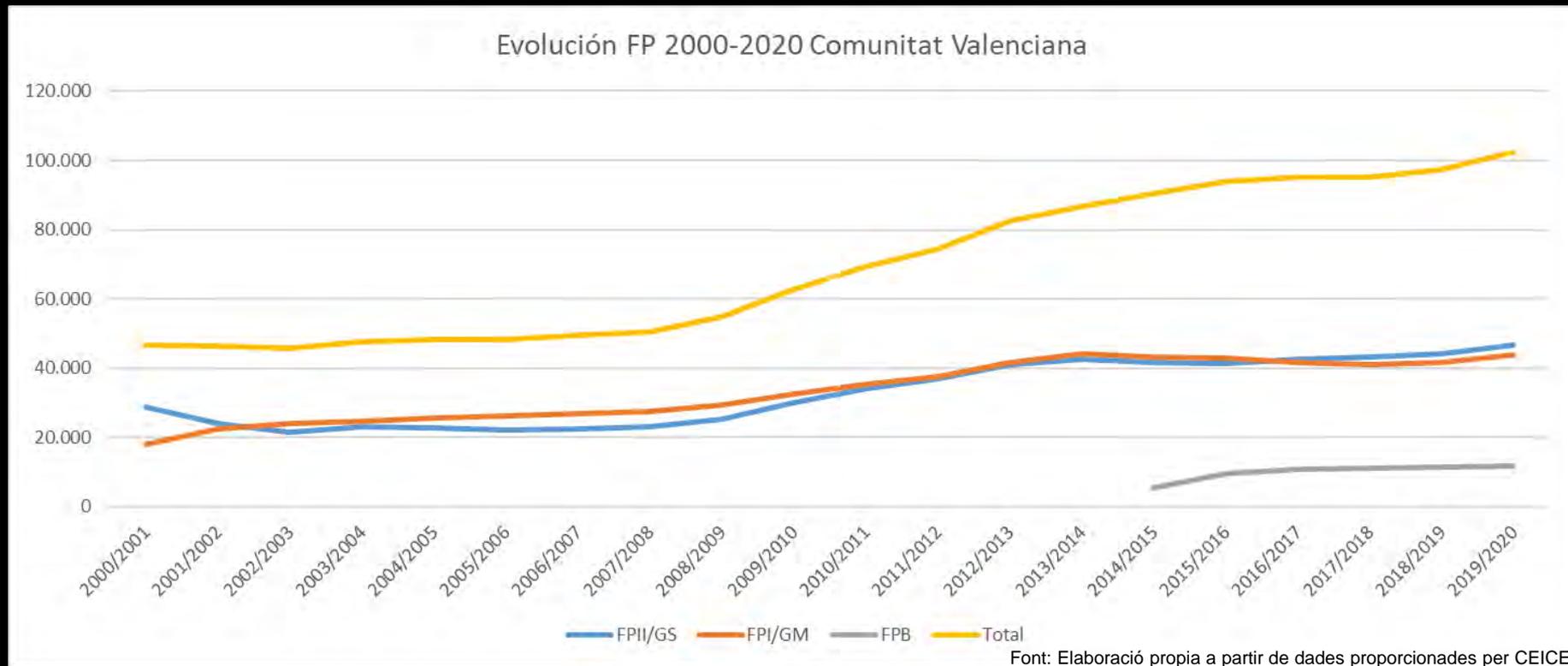
**Distribución porcentual del alumnado de Bachillerato según modalidad cursada**  
*(evolución y situación por sexo)*



# FP experimenta un rápido crecimiento en las últimas décadas



# FP experimenta un rápido crecimiento en las últimas décadas

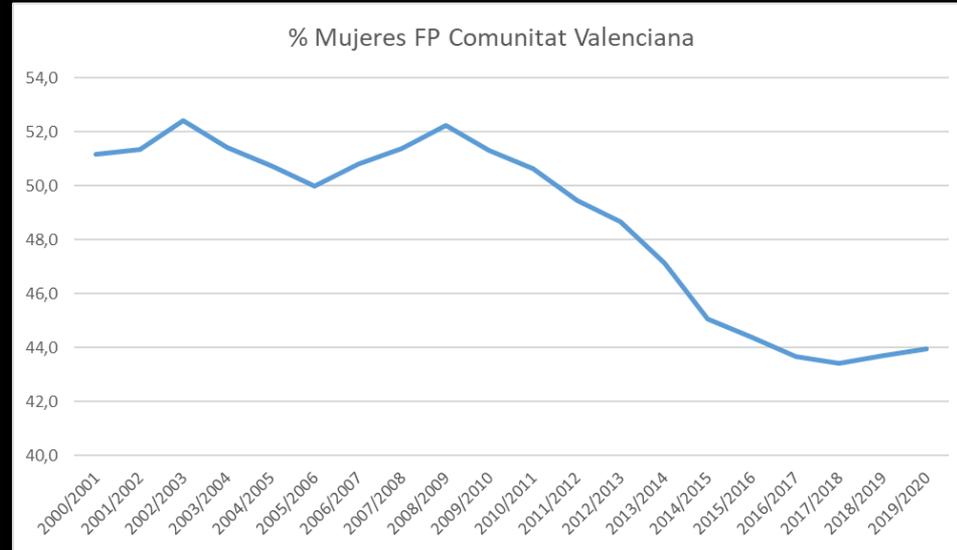
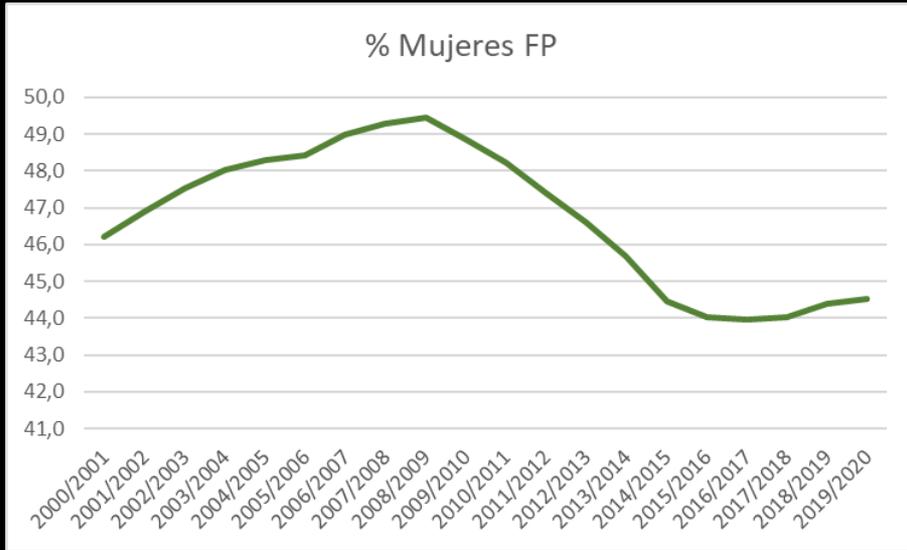


# FP experimenta un rápido crecimiento en las últimas décadas

## Evolución del alumnado matriculado en Formación Profesional

	2009-2010		2014-2015		2019-2020	
	Total	% Mujeres	Total	% Mujeres	Total	% Mujeres
<b>TOTAL</b>	<b>537.571</b>	<b>48,9</b>	<b>751.507</b>	<b>44,4</b>	<b>887.710</b>	<b>44,5</b>
Ciclos Formativos de FP Básica	-	-	39.867	28,6	76.503	29,8
Ciclos Formativos de Grado Medio -Total	277.925	46,6	355.120	43,0	370.820	43,7
Ciclos Formativos de Grado Medio presencial	271.990	46,0	333.541	42,2	341.394	42,3
Ciclos Formativos de Grado Medio a distancia	5.935	72,7	21.579	54,6	29.426	60,3
Ciclos Formativos de Grado Superior -Total	259.646	51,3	356.520	47,7	440.387	47,8
Ciclos Formativos de Grado Superior presencial	245.354	50,4	319.305	45,9	372.898	45,4
Ciclos Formativos de Grado Superior a distancia	14.292	67,4	37.215	62,8	67.489	60,8

# FP experimenta un descenso de **alumnas** en las últimas décadas



# Formación Profesional

“Etapa educativa tradicionalmente masculinizada”

44,5%



55,5%

## ¿Podemos decir que es una etapa educativa masculinizada?

Según criterio Unión Europea:

- **Profesiones mixtas**: ocupan entre el 40-60% de hombres y mujeres
- **Profesiones feminizadas**: ocupan más del 60% de mujeres
- **Profesiones masculinizadas**: ocupan más del 60% de hombres

Datos UE → **sólo 16%** de las personas trabaja en profesiones mixtas

FP aparece como una **etapa educativa mixta...** ¿entonces?

## Alumnado matriculado en Ciclos Formativos de FP <sup>(1)</sup> por familia profesional, sexo y titularidad. Curso 2018-2019

	FP Básica			Grado Medio			Grado Superior		
	Total	% Mujeres	% Centros Públicos	Total	% Mujeres	% Centros Públicos	Total	% Mujeres	% Centros Públicos
<b>TOTAL</b>	<b>73.810</b>	<b>29,3</b>	<b>75,5</b>	<b>350.220</b>	<b>43,7</b>	<b>72,0</b>	<b>413.169</b>	<b>47,7</b>	<b>70,7</b>
Actividades Físicas y Deportivas	-	-	-	12.184	19,6	54,5	23.351	21,2	58,5
Administración y Gestión	13.106	50,5	66,8	50.113	59,2	69,6	59.674	62,9	77,4
Agraria	4.306	19,0	86,0	6.913	16,1	81,1	7.195	20,3	79,4
Artes Gráficas	626	41,5	84,8	3.526	36,5	73,0	2.254	47,4	78,5
Artes y Artesanías	-	-	-	-	-	-	116	49,1	100,0
Comercio y Marketing	4.518	54,2	72,3	16.386	50,4	67,5	27.471	48,0	68,4
Edificación y Obra Civil	694	8,9	78,4	653	21,7	95,7	3.863	33,0	93,7
Electricidad y Electrónica	9.924	3,6	74,9	25.613	3,1	76,7	23.577	5,5	80,5
Energía y Agua	-	-	-	129	5,4	100,0	2.067	9,0	89,1
Fabricación Mecánica	4.817	2,6	68,7	11.679	4,0	75,8	9.701	9,5	72,2
Hostelería y Turismo	6.725	39,3	80,2	17.749	38,6	83,8	22.108	56,2	83,3
Imagen Personal	6.291	81,2	77,2	18.032	88,6	72,6	7.845	93,9	78,1
Imagen y Sonido	-	-	-	3.702	21,9	55,8	17.233	31,6	56,0
Industrias Alimentarias	413	40,7	94,7	4.405	55,1	88,4	2.352	47,9	89,8
Industrias Extractivas	-	-	-	167	3,6	75,4	-	-	-
Informática y Comunicaciones	12.086	17,4	78,5	33.950	7,6	77,4	50.673	11,6	73,6
Instalación y Mantenimiento	514	3,3	64,8	11.149	2,3	83,6	9.444	3,4	80,9
Madera, Mueble y Corcho	1.701	9,5	86,7	2.265	10,2	91,0	888	24,1	100,0
Marítimo-Pesquera	37	0,0	100,0	1.626	6,6	93,7	1.917	9,5	95,7
Química	-	-	-	3.204	55,4	93,4	6.355	53,0	95,4
Sanidad	-	-	-	76.010	74,8	58,8	54.761	75,9	44,1
Seguridad y Medio Ambiente	-	-	-	694	7,9	84,3	7.062	44,0	96,3
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	356	61,5	50,0	22.106	86,2	84,2	59.868	87,1	71,8
Textil, Confección Y Piel	513	61,0	88,1	1.392	80,5	85,1	1.640	85,1	81,8
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	7.110	2,5	78,2	26.497	3,0	78,3	11.695	3,7	78,4
Vidrio y cerámica	73	45,2	100,0	76	25,0	100,0	59	20,3	100,0

**Segregación horizontal ...  
que se repite y agrava en  
Formación Profesional**

**Concentración femenina en  
5 familias (75%)**

## Alumnado matriculado en Ciclos Formativos de FP <sup>(1)</sup> por familia profesional, sexo y titularidad. Curso 2018-2019

	FP Básica			Grado Medio			Grado Superior		
	Total	% Mujeres	% Centros Públicos	Total	% Mujeres	% Centros Públicos	Total	% Mujeres	% Centros Públicos
<b>TOTAL</b>	<b>73.810</b>	<b>29,3</b>	<b>75,5</b>	<b>350.220</b>	<b>43,7</b>	<b>72,0</b>	<b>413.169</b>	<b>47,7</b>	<b>70,7</b>
Actividades Físicas y Deportivas	-	-	-	12.184	10,6	54,5	23.351	21,2	58,5
Administración y Gestión	13.106	50,5	66,8	59,2%	59,2%	62,9%	62,9%	62,9%	62,9%
Agraria	4.306	19,0	86,0	6,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1
Artes Gráficas	626	41,5	84,8	3.526	36,5	73,0	2.254	47,4	78,5
Artes y Artesanías	-	-	-	-	-	-	116	49,1	100,0
Comercio y Marketing	4.518	54,2	72,3	16.386	50,4	67,5	27.471	48,0	68,4
Edificación y Obra Civil	694	8,9	78,4	653	21,7	95,7	3.863	33,0	93,7
Electricidad y Electrónica	9.924	3,6	74,9	25.613	3,1	76,7	23.577	5,5	80,5
Energía y Agua	-	-	-	129	5,4	100,0	2.067	9,0	89,1
Fabricación Mecánica	4.817	2,6	68,7	11.679	4,0	75,8	9.701	9,5	72,2
Hostelería y Turismo	6.725	39,3	80,2	17.749	38,6	83,8	22.108	56,2	83,3
Imagen Personal	6.291	81,2	77,2	18.032	88,6	72,6	7.845	93,9	78,1
Imagen y Sonido	-	-	-	3.702	21,9	55,8	17.233	31,6	56,0
Industrias Alimentarias	413	40,7	94,7	4.405	55,1	88,4	2.352	47,9	89,8
Industrias Extractivas	-	-	-	167	3,6	75,4	-	-	-
Informática y Comunicaciones	12.086	17,4	78,5	33.950	7,6	77,4	50.673	11,6	73,6
Instalación y Mantenimiento	514	3,3	64,8	11.149	2,3	83,6	9.444	3,4	80,9
Madera, Mueble y Corcho	1.701	9,5	86,7	2.265	10,2	91,0	888	24,1	100,0
Marítimo-Pesquera	37	0,0	100,0	1.626	6,6	93,7	1.917	9,5	95,7
Química	-	-	-	3.204	55,4	93,4	6.355	53,0	95,4
Sanidad	-	-	-	76.010	74,8	58,8	54.761	75,9	44,1
Seguridad y Medio Ambiente	-	-	-	694	7,9	84,3	7.062	44,0	96,3
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	356	61,5	50,0	22.106	86,2	84,2	59.868	87,1	71,8
Textil, Confección Y Piel	513	61,0	88,1	1.392	80,5	85,1	1.640	85,1	81,8
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	7.110	2,5	78,2	26.497	3,0	78,3	11.695	3,7	78,4
Vidrio y cerámica	73	45,2	100,0	76	25,0	100,0	59	20,3	100,0

**Segregación horizontal...  
que se repite y agrava en  
Formación Profesional**

**Concentración femenina en  
5 familias (75%):**

**- Administración: 62,9%**

# Alumnado matriculado en Ciclos Formativos de FP <sup>(1)</sup> por familia profesional, sexo y titularidad. Curso 2018-2019

	FP Básica			Grado Medio			Grado Superior		
	Total	% Mujeres	% Centros Públicos	Total	% Mujeres	% Centros Públicos	Total	% Mujeres	% Centros Públicos
<b>TOTAL</b>	<b>73.810</b>	<b>29,3</b>	<b>75,5</b>	<b>350.220</b>	<b>43,7</b>	<b>72,0</b>	<b>413.169</b>	<b>47,7</b>	<b>70,7</b>
Actividades Físicas y Deportivas	-	-	-	12.184	10,6	54,5	23.351	21,2	58,5
Administración y Gestión	13.106	50,5	66,8	59,2%	59,2%	62,9%	62,9%	62,9%	
Agraria	4.306	19,0	86,0	6,1	7,1	7,1	7,1	7,1	
Artes Gráficas	626	41,5	84,8	3.526	36,5	73,0	2.254	47,4	78,5
Artes y Artesanías	-	-	-	-	-	-	116	49,1	100,0
Comercio y Marketing	4.518	54,2	72,3	16.386	50,4	67,5	27.471	48,0	68,4
Edificación y Obra Civil	694	8,9	78,4	653	21,7	95,7	3.863	33,0	93,7
Electricidad y Electrónica	9.924	3,6	74,9	25.613	3,1	76,7	23.577	5,5	80,5
Energía y Agua	-	-	-	129	5,4	100,0	2.067	9,0	89,1
Fabricación Mecánica	4.817	2,6	68,7	11.679	4,0	75,8	9.701	9,5	72,2
Hostelería y Turismo	6.725	39,3	80,2	17.711	33,3	83,8	22.108	33,3	83,3
Imagen Personal	6.291	81,2	77,2	88,6%	88,6%	93,9%	93,9%	93,9%	
Imagen y Sonido	-	-	-	3,7	5,8	55,8	17.251	50,0	50,0
Industrias Alimentarias	413	40,7	94,7	4.405	55,1	88,4	2.352	47,9	89,8
Industrias Extractivas	-	-	-	167	3,6	75,4	-	-	-
Informática y Comunicaciones	12.086	17,4	78,5	33.950	7,6	77,4	50.673	11,6	73,6
Instalación y Mantenimiento	514	3,3	64,8	11.149	2,3	83,6	9.444	3,4	80,9
Madera, Mueble y Corcho	1.701	9,5	86,7	2.265	10,2	91,0	888	24,1	100,0
Marítimo-Pesquera	37	0,0	100,0	1.626	6,6	93,7	1.917	9,5	95,7
Química	-	-	-	3.204	55,4	93,4	6.355	53,0	95,4
Sanidad	-	-	-	76.010	74,8	58,8	54.761	75,9	44,1
Seguridad y Medio Ambiente	-	-	-	694	7,9	84,3	7.062	44,0	96,3
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	356	61,5	50,0	22.106	86,2	84,2	59.868	87,1	71,8
Textil, Confección Y Piel	513	61,0	88,1	1.392	80,5	85,1	1.640	85,1	81,8
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	7.110	2,5	78,2	26.497	3,0	78,3	11.695	3,7	78,4
Vidrio y cerámica	73	45,2	100,0	76	25,0	100,0	59	20,3	100,0

**Segregación horizontal...  
que se repite y agrava en  
Formación Profesional**

**Concentración femenina en  
5 familias (75%):**

- Administración: 62,9%
- Imagen personal: 93,9%

# Alumnado matriculado en Ciclos Formativos de FP <sup>(1)</sup> por familia profesional, sexo y titularidad. Curso 2018-2019

	FP Básica			Grado Medio			Grado Superior		
	Total	% Mujeres	% Centros Públicos	Total	% Mujeres	% Centros Públicos	Total	% Mujeres	% Centros Públicos
<b>TOTAL</b>	<b>73.810</b>	<b>29,3</b>	<b>75,5</b>	<b>350.220</b>	<b>43,7</b>	<b>72,0</b>	<b>413.169</b>	<b>47,7</b>	<b>70,7</b>
Actividades Físicas y Deportivas	-	-	-	12.184	10,6	54,5	23.351	21,2	58,5
Administración y Gestión	13.106	50,5	66,8	59,2%	59,2%	62,9%	62,9%	62,9%	
Agraria	4.306	19,0	86,0	-	-	-	-	-	
Artes Gráficas	626	41,5	84,8	3.526	36,5	73,0	2.254	47,4	78,5
Artes y Artesanías	-	-	-	-	-	-	116	49,1	100,0
Comercio y Marketing	4.518	54,2	72,3	16.386	50,4	67,5	27.471	48,0	68,4
Edificación y Obra Civil	694	8,9	78,4	653	21,7	95,7	3.863	33,0	93,7
Electricidad y Electrónica	9.924	3,6	74,9	25.613	3,1	76,7	23.577	5,5	80,5
Energía y Agua	-	-	-	129	5,4	100,0	2.067	9,0	89,1
Fabricación Mecánica	4.817	2,6	68,7	11.679	4,0	75,8	9.701	9,5	72,2
Hostelería y Turismo	6.725	39,3	80,2	17.711	83,8	83,8	22.108	83,3	83,3
Imagen Personal	6.291	81,2	77,2	88,6%	88,6%	93,9%	93,9%	93,9%	
Imagen y Sonido	-	-	-	3.711	55,8	55,8	17.251	50,0	50,0
Industrias Alimentarias	413	40,7	94,7	4.405	55,1	88,4	2.352	47,9	89,8
Industrias Extractivas	-	-	-	167	3,6	75,4	-	-	-
Informática y Comunicaciones	12.086	17,4	78,5	33.950	7,6	77,4	50.673	11,6	73,6
Instalación y Mantenimiento	514	3,3	64,8	11.149	2,3	83,6	9.444	3,4	80,9
Madera, Mueble y Corcho	1.701	9,5	86,7	2.265	10,2	91,0	888	24,1	100,0
Marítimo-Pesquera	37	0,0	100,0	1.626	6,6	93,7	1.917	9,5	95,7
Química	-	-	-	3.201	93,4	93,4	6.355	95,4	95,4
Sanidad	-	-	-	74,8%	74,8%	75,9%	75,9%	75,9%	
Seguridad y Medio Ambiente	-	-	-	5.000	64,3	64,3	7.000	60,3	60,3
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	356	61,5	50,0	22.106	86,2	84,2	59.868	87,1	71,8
Textil, Confección Y Piel	513	61,0	88,1	1.392	80,5	85,1	1.640	85,1	81,8
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	7.110	2,5	78,2	26.497	3,0	78,3	11.695	3,7	78,4
Vidrio y cerámica	73	45,2	100,0	76	25,0	100,0	59	20,3	100,0

**Segregación horizontal...  
que se repite y agrava en  
Formación Profesional**

**Concentración femenina en  
5 familias (75%):**

- Administración: 62,9%
- Imagen personal: 93,9%
- Sanidad: 75,9%

# Alumnado matriculado en Ciclos Formativos de FP <sup>(1)</sup> por familia profesional, sexo y titularidad. Curso 2018-2019

	FP Básica			Grado Medio			Grado Superior		
	Total	% Mujeres	% Centros Públicos	Total	% Mujeres	% Centros Públicos	Total	% Mujeres	% Centros Públicos
<b>TOTAL</b>	<b>73.810</b>	<b>29,3</b>	<b>75,5</b>	<b>350.220</b>	<b>43,7</b>	<b>72,0</b>	<b>413.169</b>	<b>47,7</b>	<b>70,7</b>
Actividades Físicas y Deportivas	-	-	-	12.184	10,6	54,5	23.351	21,2	58,5
Administración y Gestión	13.106	50,5	66,8	59,2%	59,2%	62,9%	62,9%		
Agraria	4.306	19,0	86,0	6,1	7,1	7,1	7,1		
Artes Gráficas	626	41,5	84,8	3.526	36,5	73,0	2.254	47,4	78,5
Artes y Artesanías	-	-	-	-	-	-	116	49,1	100,0
Comercio y Marketing	4.518	54,2	72,3	16.386	50,4	67,5	27.471	48,0	68,4
Edificación y Obra Civil	694	8,9	78,4	653	21,7	95,7	3.863	33,0	93,7
Electricidad y Electrónica	9.924	3,6	74,9	25.613	3,1	76,7	23.577	5,5	80,5
Energía y Agua	-	-	-	129	5,4	100,0	2.067	9,0	89,1
Fabricación Mecánica	4.817	2,6	68,7	11.679	4,0	75,8	9.701	9,5	72,2
Hostelería y Turismo	6.725	39,3	80,2	17.711	83,8	83,8	22.108	83,3	83,3
Imagen Personal	6.291	81,2	77,2	88,6%	88,6%	93,9%	93,9%		
Imagen y Sonido	-	-	-	3.711	55,8	55,8	17.251	50,0	50,0
Industrias Alimentarias	413	40,7	94,7	4.405	55,1	88,4	2.352	47,9	89,8
Industrias Extractivas	-	-	-	167	3,6	75,4	-	-	-
Informática y Comunicaciones	12.086	17,4	78,5	33.950	7,6	77,4	50.673	11,6	73,6
Instalación y Mantenimiento	514	3,3	64,8	11.149	2,3	83,6	9.444	3,4	80,9
Madera, Mueble y Corcho	1.701	9,5	86,7	2.265	10,2	91,0	888	24,1	100,0
Marítimo-Pesquera	37	0,0	100,0	1.626	6,6	93,7	1.917	9,5	95,7
Química	-	-	-	3.201	93,4	93,4	6.355	95,4	95,4
Sanidad	-	-	-	74,8%	74,8%	75,9%	75,9%		
Seguridad y Medio Ambiente	-	-	-	4,3	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	356	61,5	50,0	86,2%	86,2%	87,1%	87,1%		
Textil, Confección Y Piel	513	61,0	88,1	1.352	85,1	85,1	1.640	81,8	81,8
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	7.110	2,5	78,2	26.497	3,0	78,3	11.695	3,7	78,4
Vidrio y cerámica	73	45,2	100,0	76	25,0	100,0	59	20,3	100,0

**Segregación horizontal... que se repite y agrava en Formación Profesional**

**Concentración femenina en 5 familias (75%):**

- Administración: 62,9%
- Imagen personal: 93,9%
- Sanidad: 75,9%
- Serv. a la Comunidad: 87,1%

# Alumnado matriculado en Ciclos Formativos de FP <sup>(1)</sup> por familia profesional, sexo y titularidad. Curso 2018-2019

	FP Básica			Grado Medio			Grado Superior		
	Total	% Mujeres	% Centros Públicos	Total	% Mujeres	% Centros Públicos	Total	% Mujeres	% Centros Públicos
<b>TOTAL</b>	<b>73.810</b>	<b>29,3</b>	<b>75,5</b>	<b>350.220</b>	<b>43,7</b>	<b>72,0</b>	<b>413.169</b>	<b>47,7</b>	<b>70,7</b>
Actividades Físicas y Deportivas	-	-	-	12.184	10,6	54,5	23.351	21,2	58,5
Administración y Gestión	13.106	50,5	66,8	59,2%	59,2%	62,9%	62,9%		
Agraria	4.306	19,0	86,0	6,1	7,1	7,1	7,1		
Artes Gráficas	626	41,5	84,8	3.526	36,5	73,0	2.254	47,4	78,5
Artes y Artesanías	-	-	-	-	-	-	116	49,1	100,0
Comercio y Marketing	4.518	54,2	72,3	16.386	50,4	67,5	27.471	48,0	68,4
Edificación y Obra Civil	694	8,9	78,4	653	21,7	95,7	3.863	33,0	93,7
Electricidad y Electrónica	9.924	3,6	74,9	25.613	3,1	76,7	23.577	5,5	80,5
Energía y Agua	-	-	-	129	5,4	100,0	2.067	9,0	89,1
Fabricación Mecánica	4.817	2,6	68,7	11.679	4,0	75,8	9.701	9,5	72,2
Hostelería y Turismo	6.725	39,3	80,2	17.711	83,8	83,8	22.108	83,3	83,3
Imagen Personal	6.291	81,2	77,2	88,6%	88,6%	93,9%	93,9%		
Imagen y Sonido	-	-	-	3.711	55,8	55,8	17.251	50,0	50,0
Industrias Alimentarias	413	40,7	94,7	4.405	55,1	88,4	2.352	47,9	89,8
Industrias Extractivas	-	-	-	167	3,6	75,4	-	-	-
Informática y Comunicaciones	12.086	17,4	78,5	33.950	7,6	77,4	50.673	11,6	73,6
Instalación y Mantenimiento	514	3,3	64,8	11.149	2,3	83,6	9.444	3,4	80,9
Madera, Mueble y Corcho	1.701	9,5	86,7	2.265	10,2	91,0	888	24,1	100,0
Marítimo-Pesquera	37	0,0	100,0	1.626	6,6	93,7	1.917	9,5	95,7
Química	-	-	-	3.201	93,4	93,4	6.355	95,4	95,4
Sanidad	-	-	-	74,8%	74,8%	75,9%	75,9%		
Seguridad y Medio Ambiente	-	-	-	26,2%	26,2%	27,1%	27,1%		
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	356	61,5	50,0	80,5%	80,5%	85,1%	85,1%		
Textil, Confección Y Piel	513	61,0	88,1	80,5%	80,5%	85,1%	85,1%		
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	7.110	2,5	78,2	26,2%	26,2%	27,1%	27,1%		
Vidrio y cerámica	73	45,2	100,0	76	25,0	100,0	59	20,3	100,0

**Segregación horizontal...  
que se repite y agrava en  
Formación Profesional**

**Concentración femenina en  
5 familias (75%):**

- Administración: 62,9%
- Imagen personal: 93,9%
- Sanidad: 75,9%
- Serv. a la Comunidad: 87,1%
- Textil y confección: 85,1%

# Datos % alumnas FP Comunitat Valenciana

Històric Alumnat per Família - Grau - Curs i Gènere		COMUNITAT VALENCIANA						ESPAÑA		
		2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2016-17	2017-18	2018-2019
Família	Grau	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones
ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ	CFGS	63,5	63,5	63,4	62,6	62,2	61,4	63,3	63,2	62,9
IMATGE PERSONAL	FPB	-	83,4	79,2	78,4	81,7	81,0	84,7	83,1	81,2
IMATGE PERSONAL	CFGM	91,0	91,3	89,3	89,3	88,5	86,9	91,2	89,7	88,6
IMATGE PERSONAL	CFGS	95,6	94,7	93,9	93,1	94,3	93,8	94,3	94,1	93,9
SANITAT	CFGM	72,4	73,5	73,5	75,8	76,3	76,7	72,3	73,2	74,8
SANITAT	CFGS	73,2	73,5	73,8	73,6	73,9	74,1	73,7	75,0	75,9
SERVEIS SOC. I A LA COMUNITAT	FPB						88			61,5
SERVEIS SOC. I A LA COMUNITAT	CFGM	85,5	86,6	86,2	86,7	87,2	87,0	85,9	85,8	86,2
SERVEIS SOC. I A LA COMUNITAT	CFGS	87,4	86,8	86,7	86,5	85,6	85,5	87,3	87,1	87,1
TÈXTIL, CONFECCIÓ I PELL	FPB		61,5	73,5	69,9	78,6	77,4	54,3	60,3	61,0
TÈXTIL, CONFECCIÓ I PELL	CFGM	69,5	71,3	73,7	72,5	71,5	70,3	82,3	81,9	80,5
TÈXTIL, CONFECCIÓ I PELL	CFGS	78,8	74,4	77,4	78,4	84,1	82,1	86,2	85,0	85,1
<b>Total</b>		<b>44,33</b>	<b>43,50</b>	<b>43,73</b>	<b>44,08</b>	<b>44,17</b>	<b>43,99</b>			

# Datos % alumnas FP Comunitat Valenciana

Històric Alumnat per Família - Grau - Curs i Gènere		COMUNITAT VALENCIANA						ESPAÑA		
		2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2016-17	2017-18	2018-2019
Família	Grau	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones
ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ	CFGS	63,5	63,5	63,4	62,6	62,2	61,4	63,3	63,2	62,9
IMATGE PERSONAL	FPB	-	83,4	79,2	78,4	81,7	81,0	84,7	83,1	81,2
IMATGE PERSONAL	CFGM	91,0	91,3	89,3	89,3	88,5	86,9	91,2	89,7	88,6
IMATGE PERSONAL	CFGS	95,6	94,7	93,9	93,1	94,3	93,8	94,3	94,1	93,9
SANITAT	CFGM	72,4	73,5	73,5	75,8	76,3	76,7	72,3	73,2	74,8
SANITAT	CFGS	73,2	73,5	73,8	73,6	73,9	74,1	73,7	75,0	75,9
SERVEIS SOC. I A LA COMUNITAT	FPB						88			61,5
SERVEIS SOC. I A LA COMUNITAT	CFGM	85,5	86,6	86,2	86,7	87,2	87,0	85,9	85,8	86,2
SERVEIS SOC. I A LA COMUNITAT	CFGS	87,4	86,8	86,7	86,5	85,6	85,5	87,3	87,1	87,1
TÈXTIL, CONFECCIÓ I PELL	FPB		61,5	73,5	69,9	78,6	77,4	54,3	60,3	61,0
TÈXTIL, CONFECCIÓ I PELL	CFGM	69,5	71,3	73,7	72,5	71,5	70,3	82,3	81,9	80,5
TÈXTIL, CONFECCIÓ I PELL	CFGS	78,8	74,4	77,4	78,4	84,1	82,1	86,2	85,0	85,1
<b>Total</b>		<b>44,33</b>	<b>43,50</b>	<b>43,73</b>	<b>44,08</b>	<b>44,17</b>	<b>43,99</b>			

# Datos % alumnas FP Comunitat Valenciana

Històric Alumnat per Família - Grau - Curs i Gènere		COMUNITAT VALENCIANA						ESPAÑA		
		2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2016-17	2017-18	2018-2019
Família	Grau	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones
ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ	CFGS	63,5	63,5	63,4	62,6	62,2	61,4	63,3	63,2	62,9
IMATGE PERSONAL	FPB	-	83,4	79,2	78,4	81,7	81,0	84,7	83,1	81,2
IMATGE PERSONAL	CFGM	91,0	91,3	89,3	89,3	88,5	86,9	91,2	89,7	88,6
IMATGE PERSONAL	CFGS	95,6	94,7	93,9	93,1	94,3	93,8	94,3	94,1	93,9
SANITAT	CFGM	72,4	73,5	73,5	75,8	76,3	76,7	72,3	73,2	74,8
SANITAT	CFGS	73,2	73,5	73,8	73,6	73,9	74,1	73,7	75,0	75,9
SERVEIS SOC. I A LA COMUNITAT	FPB						88			61,5
SERVEIS SOC. I A LA COMUNITAT	CFGM	85,5	86,6	86,2	86,7	87,2	87,0	85,9	85,8	86,2
SERVEIS SOC. I A LA COMUNITAT	CFGS	87,4	86,8	86,7	86,5	85,6	85,5	87,3	87,1	87,1
TÈXTIL, CONFECCIÓ I PELL	FPB		61,5	73,5	69,9	78,6	77,4	54,3	60,3	61,0
TÈXTIL, CONFECCIÓ I PELL	CFGM	69,5	71,3	73,7	72,5	71,5	70,3	82,3	81,9	80,5
TÈXTIL, CONFECCIÓ I PELL	CFGS	78,8	74,4	77,4	78,4	84,1	82,1	86,2	85,0	85,1
<b>Total</b>		<b>44,33</b>	<b>43,50</b>	<b>43,73</b>	<b>44,08</b>	<b>44,17</b>	<b>43,99</b>			

# Datos % alumnas FP Comunitat Valenciana

Històric Alumnat per Família - Grau - Curs i Gènere		COMUNITAT VALENCIANA						ESPAÑA		
		2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2016-17	2017-18	2018-2019
Família	Grau	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones
ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ	CFGS	63,5	63,5	63,4	62,6	62,2	61,4	63,3	63,2	62,9
IMATGE PERSONAL	FPB	-	83,4	79,2	78,4	81,7	81,0	84,7	83,1	81,2
IMATGE PERSONAL	CFGM	91,0	91,3	89,3	89,3	88,5	86,9	91,2	89,7	88,6
IMATGE PERSONAL	CFGS	95,6	94,7	93,9	93,1	94,3	93,8	94,3	94,1	93,9
SANITAT	CFGM	72,4	73,5	73,5	75,8	76,3	76,7	72,3	73,2	74,8
SANITAT	CFGS	73,2	73,5	73,8	73,6	73,9	74,1	73,7	75,0	75,9
SERVEIS SOC. I A LA COMUNITAT	FPB						88			61,5
SERVEIS SOC. I A LA COMUNITAT	CFGM	85,5	86,6	86,2	86,7	87,2	87,0	85,9	85,8	86,2
SERVEIS SOC. I A LA COMUNITAT	CFGS	87,4	86,8	86,7	86,5	85,6	85,5	87,3	87,1	87,1
TÈXTIL, CONFECCIÓ I PELL	FPB		61,5	73,5	69,9	78,6	77,4	54,3	60,3	61,0
TÈXTIL, CONFECCIÓ I PELL	CFGM	69,5	71,3	73,7	72,5	71,5	70,3	82,3	81,9	80,5
TÈXTIL, CONFECCIÓ I PELL	CFGS	78,8	74,4	77,4	78,4	84,1	82,1	86,2	85,0	85,1
<b>Total</b>		<b>44,33</b>	<b>43,50</b>	<b>43,73</b>	<b>44,08</b>	<b>44,17</b>	<b>43,99</b>			

# Datos % alumnas FP Comunitat Valenciana

Històric Alumnat per Família - Grau - Curs i Gènere		COMUNITAT VALENCIANA						ESPAÑA		
		2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2016-17	2017-18	2018-2019
Família	Grau	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones
ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ	CFGS	63,5	63,5	63,4	62,6	62,2	61,4	63,3	63,2	62,9
IMATGE PERSONAL	FPB	-	83,4	79,2	78,4	81,7	81,0	84,7	83,1	81,2
IMATGE PERSONAL	CFGM	91,0	91,3	89,3	89,3	88,5	86,9	91,2	89,7	88,6
IMATGE PERSONAL	CFGS	95,6	94,7	93,9	93,1	94,3	93,8	94,3	94,1	93,9
SANITAT	CFGM	72,4	73,5	73,5	75,8	76,3	76,7	72,3	73,2	74,8
SANITAT	CFGS	73,2	73,5	73,8	73,6	73,9	74,1	73,7	75,0	75,9
SERVEIS SOC. I A LA COMUNITAT	FPB						88			61,5
SERVEIS SOC. I A LA COMUNITAT	CFGM	85,5	86,6	86,2	86,7	87,2	87,0	85,9	85,8	86,2
SERVEIS SOC. I A LA COMUNITAT	CFGS	87,4	86,8	86,7	86,5	85,6	85,5	87,3	87,1	87,1
TÈXTIL, CONFECCIÓ I PELL	FPB		61,5	73,5	69,9	78,6	77,4	54,3	60,3	61,0
TÈXTIL, CONFECCIÓ I PELL	CFGM	69,5	71,3	73,7	72,5	71,5	70,3	82,3	81,9	80,5
TÈXTIL, CONFECCIÓ I PELL	CFGS	78,8	74,4	77,4	78,4	84,1	82,1	86,2	85,0	85,1
<b>Total</b>		<b>44,33</b>	<b>43,50</b>	<b>43,73</b>	<b>44,08</b>	<b>44,17</b>	<b>43,99</b>			

# Datos % alumnas FP Comunitat Valenciana

Històric Alumnat per Família - Grau - Curs i Gènere		COMUNITAT VALENCIANA						ESPAÑA		
		2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2016-17	2017-18	2018-2019
Família	Grau	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones	%Dones
ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ	CFGS	63,5	63,5	63,4	62,6	62,2	61,4	63,3	63,2	62,9
IMATGE PERSONAL	FPB	-	83,4	79,2	78,4	81,7	81,0	84,7	83,1	81,2
IMATGE PERSONAL	CFGM	91,0	91,3	89,3	89,3	88,5	86,9	91,2	89,7	88,6
IMATGE PERSONAL	CFGS	95,6	94,7	93,9	93,1	94,3	93,8	94,3	94,1	93,9
SANITAT	CFGM	72,4	73,5	73,5	75,8	76,3	76,7	72,3	73,2	74,8
SANITAT	CFGS	73,2	73,5	73,8	73,6	73,9	74,1	73,7	75,0	75,9
SERVEIS SOC. I A LA COMUNITAT	FPB						88			61,5
SERVEIS SOC. I A LA COMUNITAT	CFGM	85,5	86,6	86,2	86,7	87,2	87,0	85,9	85,8	86,2
SERVEIS SOC. I A LA COMUNITAT	CFGS	87,4	86,8	86,7	86,5	85,6	85,5	87,3	87,1	87,1
TÈXTIL, CONFECCIÓ I PELL	FPB		61,5	73,5	69,9	78,6	77,4	54,3	60,3	61,0
TÈXTIL, CONFECCIÓ I PELL	CFGM	69,5	71,3	73,7	72,5	71,5	70,3	82,3	81,9	80,5
TÈXTIL, CONFECCIÓ I PELL	CFGS	78,8	74,4	77,4	78,4	84,1	82,1	86,2	85,0	85,1
<b>Total</b>		<b>44,33</b>	<b>43,50</b>	<b>43,73</b>	<b>44,08</b>	<b>44,17</b>	<b>43,99</b>			

Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades per CEICE

# Alumnado matriculado en Ciclos Formativos de FP <sup>(1)</sup> por familia profesional, sexo y titularidad. Curso 2018-2019

	FP Básica			Grado Medio			Grado Superior		
	Total	% Mujeres	% Centros Públicos	Total	% Mujeres	% Centros Públicos	Total	% Mujeres	% Centros Públicos
<b>TOTAL</b>	<b>73.810</b>	<b>29,3</b>	<b>75,5</b>	<b>350.220</b>	<b>43,7</b>	<b>72,0</b>	<b>413.169</b>	<b>47,7</b>	<b>70,7</b>
Actividades Físicas y Deportivas	-	-	-	12.184	19,6	54,5	23.351	21,2	58,5
Administración y Gestión	13.106	50,5	66,8	50.113	59,2	69,6	59.674	62,9	77,4
Agraria	4.306	19,0	86,0	6.913	16,1	81,1	7.195	20,3	79,4
Artes Gráficas	626	41,5	84,8	3.526	36,5	73,0	2.254	47,4	78,5
Artes y Artesanías	-	-	-	-	-	-	116	49,1	100,0
Comercio y Marketing	4.518	54,2	72,3	16.386	50,4	67,5	27.471	48,0	68,4
Edificación y Obra Civil	694	8,9	78,4	-	-	95,7	3.800	10,0	93,7
Electricidad y Electrónica	9.924	3,6	74,9	-	-	96,9%	2.800	3,6	94,5%
Energía y Agua	-	-	-	-	-	100,0	2.800	100,0	89,1
Fabricación Mecánica	4.817	2,6	68,7	-	-	96,0%	9.924	2,6	90,5%
Hostelería y Turismo	6.725	39,3	80,2	17.700	33,8	83,8	22.100	33,8	83,8
Imagen Personal	6.291	81,2	77,2	18.032	88,6	72,6	7.845	93,9	78,1
Imagen y Sonido	-	-	-	3.702	21,9	55,8	17.233	31,6	56,0
Industrias Alimentarias	413	40,7	94,7	4.405	55,1	88,4	2.352	47,9	89,8
Industrias Extractivas	-	-	-	-	-	75,4	-	-	-
Informática y Comunicaciones	12.086	17,4	78,5	-	-	92,4%	12.086	17,4	88,4%
Instalación y Mantenimiento	514	3,3	64,8	11.700	11,7	83,6	9.400	3,3	80,9
Madera, Mueble y Corcho	1.701	9,5	86,7	2.200	9,5	91,0	880	9,5	100,0
Marítimo-Pesquera	37	0,0	100,0	-	-	93,4%	37	0,0	90,5%
Química	-	-	-	3.200	9,4	93,4	6.300	9,4	93,4
Sanidad	-	-	-	76.010	74,8	58,8	54.761	75,9	44,1
Seguridad y Medio Ambiente	-	-	-	694	7,9	84,3	7.062	44,0	96,3
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	356	61,5	50,0	22.106	86,2	84,2	59.868	87,1	71,8
Textil, Confección Y Piel	513	61,0	88,1	1.200	61,0	85,1	1.600	61,0	81,8
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	7.110	2,5	78,2	-	-	97,0%	7.110	2,5	96,3%
Vidrio y cerámica	73	45,2	100,0	-	-	100,0	-	-	100,0

## Segregación horizontal

... que se repite y agrava en Formación Profesional

En cambio...

Atomización masculina en 15 familias (66,1%)

## Consecuencias de esta distribución

- Concentración femenina → **menores opciones** de empleo, **mayor precariedad** laboral y vital.
- Atomización masculina → mayores opciones de empleo y mejores condiciones laborales (15 familias masculinizadas).

# Consecuencias de esta distribución

## ¿Por qué menores opciones de empleo?

- **Reclusión en 4-5 familias profesionales** → reduce el abanico de opciones de empleo (oficios y profesiones) y se refuerza la segregación de género.
- **Menor empleo en volumen** (las profesiones técnicas y productivas son las que demandan mayor empleo).

# Consecuencias de esta distribución

## ¿Por qué mayor precariedad?



- **Sector servicios** → en general, presenta peores condiciones laborales (temporalidad, tiempo parcial, bajos salarios,...). En particular, penaliza a las mujeres.

Ej: Encuesta Estructura Salarial → brecha salarial 25%

- **Profesiones STEM** → mayores salarios y mejores condiciones en general (menor temporalidad).

Ej. EES: Mujeres industria cobran un 114% sobre mujeres servicios

# Consecuencias de esta distribución

## ¿Por qué mayor precariedad?

- **Brecha en las pensiones** → menores cotizaciones (maternidad y precariedad) suponen menores pensiones.

Se estima en 6.000 € la brecha de género en las pensiones\*

\*Informe Brecha en las pensiones, de UGT: [https://www.ugt.es/sites/default/files/informe\\_pensiones\\_mujer-ok.pdf](https://www.ugt.es/sites/default/files/informe_pensiones_mujer-ok.pdf)

# Desigualdad en las pensiones entre hombres y mujeres

► En la gráfica superior se indica la cuantía media, en euros, de las pensiones. En la gráfica inferior, el número de personas que la reciben. Datos de febrero de 2018.

● HOMBRES ● MUJERES



## ¿A qué se debe esta concentración femenina?

- Consenso expertas/os: **SOCIALIZACIÓN DE GÉNERO**

Proceso de socialización → Familia y sistema educativo son determinantes → orientación hacia los estudios y el empleo.

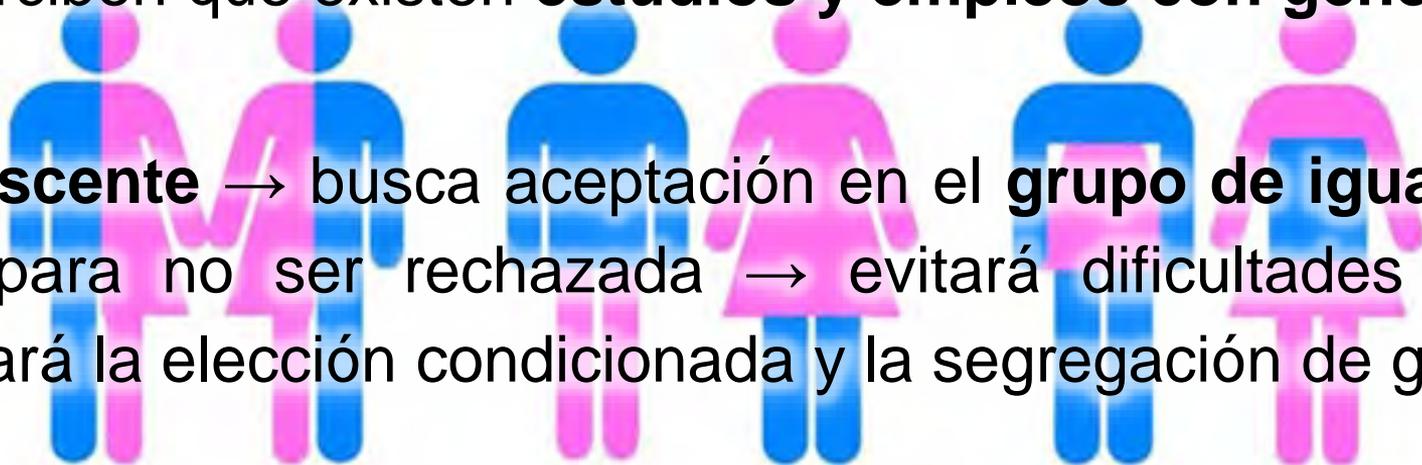
- **Elección estudios** → según expectativas laborales y por los estereotipos → **elección condicionada** (sanciones).

# ¿A qué se debe esta concentración femenina?



**Identidad de género:** → la primera que se construye

- Se asumen roles sociales diferenciados,
- Perciben que existen **estudios y empleos con género**



**Adolescente** → busca aceptación en el **grupo de iguales** → elige para no ser rechazada → evitará dificultades → se reforzará la elección condicionada y la segregación de género.

# ¿A qué se debe esta concentración femenina?

## Informe UNESCO “Cracking the code”

Las jóvenes se desinteresan de las materias STEM → al inicio de la ESO, en la adolescencia,...

Es decir, cuando les dejan **elegir**.



**Descifrar el código:**

La educación de las niñas y las mujeres en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM)

## ¿A qué se debe esta concentración femenina?

**Socialización de género** →



es tan fuerte que lleva a que unas y otros **interioricen** gustos, preferencias y expectativas → elección condicionada.

Genera **estereotipos** → atribuye competencias a mujeres tendentes a opciones laborales que prolongan las tareas domésticas y de cuidados (trato con las personas, perfeccionista, afectividad, limpieza,...).

# ¿Por qué revertir esta situación?

## Justicia Social!!

EIGE (European Institute for Gender Equality) → mejorar la igualdad de género y cerrar la brecha de género STEM [...] potencia la capacidad productiva [...] y mejora la competitividad de la economía de la UE, con [...] **impacto** positivo en el **empleo** y en el **PIB per cápita** de la UE.



## ¿Qué se puede hacer para revertir esta realidad?

En primer lugar, acciones coordinadas y planificadas

- Promocionar la FP más masculinizada entre las jóvenes
- Visibilizar las mujeres que rompen con la “norma social”
- Campañas contra los roles y los estereotipos de género
- Formación del profesorado\*
- Orientación profesional para la igualdad
- Introducir la perspectiva de género en los CCFF

## ¿Qué se está haciendo?

- Ayudas para alumnas que se matriculen en ciclos formativos donde estén subrepresentadas (C.Valenciana)



**Levante**  
EL MERCANTIL VALENCIANO

**Educación lanza 250 becas de 600 euros para mujeres que cursan 37 ciclos de FP masculinizados**

# ¿Qué se está haciendo?

## Becas para alumnas en ciclos formativos donde estén subrepresentadas

Beques per alumnes en CCFF on estiguen subrepresentades						
	DOGV	Sol.licituds	Admeses	Excloses	Quantia	Total
Resolució 1/12/2009	11/12/2009	31	31	0	600€	18.600€
Resolució 30/11/2010	29/12/2010	13	10	3	600€	7.800€
Resolució 12/12/2011	27/12/2011	77	74	3	600€	44.400€
Resolució 3/12/2012	26/12/2012	78	60	18	600€	46.800€
Resolució 19/11/2014	25/11/2014	115	102	13	490,19€	49.999,38€
Resolució 28/12/2017	4/1/2018	143	83	60	600€	49.800€
Resolució 31/10/2019	15/11/2019	125	108	15	600€	64.800€
Resolució 14/10/2020	22/10/2020	144	129	15	600€	77.400€

# ¿Qué se está haciendo?

## HETEL Euskadi: Pioneras FP



Una campaña con trabajadoras de la industria vasca intentará aumentar las matrículas femeninas en FP industrial

*Hetel advierte de que la presencia de mujeres en esta rama "apenas roza el 6%", a pesar de su elevada empleabilidad*

Bilbao, 13 Mayo 2019 (Europa Press)

Campaña 'Pioneras FP. Crea tu propio camino. Escoge FP'

Origen: "falta de referentes de mujeres en la industria"

## ¿Qué se está haciendo?

Visibilizar a las mujeres

Proyecto Europeo (Erasmus+)  
liderado por la Conselleria d'Educació

- Incorporar referentes femeninos al currículum
- Banco de recursos digitales
- Catálogo de obras de arte de mujeres
- Formación del profesorado sobre mujeres en las STEM



# ¿Qué se está haciendo?

Visibilizar a las mujeres

**Seis relatos de mujeres que no tuvieron miedo a ser únicas**



#MujeresFP



FPEMPRESA

Asociación de Centros  
de Formación Profesional

#SeamosÚnicas

# ¿Qué se está haciendo?

Visibilizar a las mujeres

CIFP Río Tormes  
(Salamanca)



# ¿Qué se está haciendo?

Campañas publicitarias genéricas:

Ajuntament de València

**TAIM**

«QUIERO SALIR DE CASA, ESCALAR MONTAÑAS, NAVEGAR EN UN BARCO PIRATA Y CONQUISTAR OTROS MUNDOS»

Te manecan rubus confiansa que quiere jugar también. «¡¡¡¡¡»

Si jugamos iguales, seremos iguales.  
#JuguemPerLaIgualtat  
Descubre més en [juguemperlaigualtat.com](http://juguemperlaigualtat.com)

AYUNTAMENT DE VALÈNCIA  
REGISTRAT EN EL REGISTRE DE MARQUES DE LA GENERALITAT VALENCIANA

ENTREVISTA A FOND  
**Niusweek**

El balón de fútbol que solicita un lugar en el pasillo rosa de juguetes:

“LAS CHICAS TAMBIÉN TIENEN PIES. Y ESE ES EL ÚNICO REQUISITO PARA CHUTARME”

Si jugamos iguales, seremos iguales.  
#JuguemPerLaIgualtat  
Descubre més en [juguemperlaigualtat.com](http://juguemperlaigualtat.com)

AYUNTAMENT DE VALÈNCIA  
REGISTRAT EN EL REGISTRE DE MARQUES DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Toch Tains Magazine

ENTREVISTA EXCLUSIVA

“ELS HEROIS D'ACCIO TAMBE SABEM CUINAR I CUIDAR LES NOSTRES MASCOTES”

El ninot de construcció reivindica que ser regulats a les xiques.

Si juguem iguals, serem iguals.  
#JuguemPerLaIgualtat  
Descobriu més en [juguemperlaigualtat.com](http://juguemperlaigualtat.com)

AYUNTAMENT DE VALÈNCIA  
REGISTRAT EN EL REGISTRE DE MARQUES DE LA GENERALITAT VALENCIANA

**TAIM**

El ninot de construcció reclama més reconeixement per a les xiques arquitectes.

«SI HI HA ARQUITECTES QUE PROJECTEN ÒPERES O AEROPORTS, PER QUÈ NO EM REGALEN TAMBÉ A LES XIQUES?»

Si juguem iguals, serem iguals.  
#JuguemPerLaIgualtat  
Descobriu més en [juguemperlaigualtat.com](http://juguemperlaigualtat.com)

AYUNTAMENT DE VALÈNCIA  
REGISTRAT EN EL REGISTRE DE MARQUES DE LA GENERALITAT VALENCIANA

# ¿Qué se está haciendo?

Campañas publicitarias genéricas:

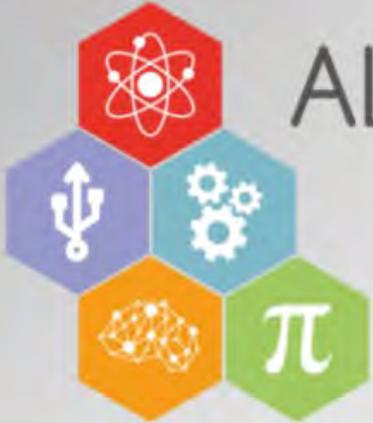
Generalitat Valenciana



# ¿Qué se está haciendo?

Campañas publicitarias específicas:

Alianza STEAM por el talento femenino



ALIANZA **STEAM** POR EL  
TALENTO FEMENINO  
Niñas en pie de ciencia



# ¿Qué se está haciendo?

Campañas publicitarias específicas:



**e-FP**  
tu espacio para  
emprender

Somos **Mujeres FP**  
Tenemos  
**Fuerza Profesional**  
¡Pasa el mensaje!  
**#PorMásMujeresEnFP**

FUNDACION  
**CREATE**

**C**  
España

# ¿Qué se está haciendo?

Creación y difusión de espacios, recursos,...:



The image shows a screenshot of the codeintef website. At the top left is the logo of the Spanish Government (GOBIERNO DE ESPAÑA) and the Ministry of Education and Vocational Training (MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL). The codeintef logo is prominently displayed in the center. Below the logo is a navigation menu with the following items: Recursos, Formación, Informes, Situación en España, Iniciativas, ChicaSTEM, and Codeweek. A search icon is located on the right side of the navigation menu. The main banner features an illustration of two women sitting on the floor, one using a laptop and the other a tablet. To the right of the illustration is the headline: "¿Ha llegado un cambio de tendencia? Las chicas quieren volver a ser programadoras". Below the headline is a button labeled "Más Info". At the bottom of the banner is a blue line graph showing an upward trend. Below the banner is the text "Pensamiento computacional".

codeintef

Recursos ▾ Formación Informes Situación en España Iniciativas ChicaSTEM ▾ Codeweek ▾ 🔍

¿Ha llegado un cambio de tendencia? Las chicas quieren volver a ser programadoras

Más Info

Pensamiento computacional

## ¿Qué se está haciendo?

Creación y difusión de espacios, recursos, artículos:



# ¿Qué se está haciendo?

- Performance de Yolanda Domínguez (@yodominguez)

Anuncio: <https://youtu.be/o7v54Gu7rIA>

Performance: <https://youtu.be/4WnFqk7aXaI>

- [Proyecto Squatters](#) – Contrapublicidad (Argentina)
- Caso de la Universidad de Tecnología de Eindhoven

Kate's

she is always and never the same



Anorexian  
a new fragrance for skeletal  
Calvin Klein

o?

Yodominguez (@yodominguez)

[Su7rIA](#)

[/nFqk7aXaI](#)

Publicidad (Argentina)

Tecnología de Eindhoven

Kate's

she is always and never the same



Anorexian

a new fragrance for skeletal

Calvin Klein



o?

nínguez (@yodon

[Su7rIA](#)

[/nFqk7aXal](#)

publicidad (Argent

tecnología de Eind



Las Princesas  
también cagan...



Kate's



# COMOVOMITAN

*Las Princesas*

**L'ORELAI**  
PORQUE TÚ TE LO HAS BUSCADO

te borramos  
las arrugas  
que de verdad  
te sobran

micokringrom@de.la.es

Anorexian  
a new fragrance for skeletal  
Calvin Klein



Kate's

COMITAN

Las Princesas

**Nueva Barbie Efectos Colaterales!**

PROYECTO SQUATTERS

**ESPEJITO CON EFECTO DISTORSIONANTE**

**Botón Regurgitador**

**Inhodoro Free-Style**

**Set de Pastillas**

RELAI  
HAS BUSCADO

te borramos  
las arrugas  
que de verdad  
te sobran

anorexian  
a new fragrance for skeletal  
Calvin Klein

TOUR ROCK

sexy vs lo beor

MAQUILLAJE

ESTILO

SUSPENDIDAS



# COMITAN

**Nueva Barbie Efectos Colaterales!**

**PROYECTO SQUATTERS**

**ESPEJITO CON EFECTO DISTORSIONANTE**

**Botón Regurgitador**

**Inhodoro Free-Style**

**Set de Pastillas**

RELAI  
HAS BUSCADO

Princesas

**LOS QUE HAY DETRAS DE LOS MODELOS DE EXITO**

**SHIPPING**

**FASHION**

**SEXY**

**IDEOLOGIAS**

**VALORES**

**MODELOS DE COMPORTAMIENTO**

**ESTEREOTIPOS DE GENERO**

**ESTILOS DE VIDA**

**¿Qué modelos de éxito estamos consumiendo?**

**PROYECTO SQUATTERS**

**MAQUILLAJE**

anorexian  
a new fragrance for skeletal  
Calvin Klein

TOO ROCK  
vendiendo  
mas  
sexy  
lo beor

ISSUSPENDIAC

# ¿Qué se está haciendo?

- Performance de Yolanda Domínguez  
Anuncio: <https://youtu.be/o7v54Gu7rIA>  
Performance: <https://youtu.be/4WnFqk7>
- [Proyecto Squatters](#) – Contrapublicidad
- Caso de la Universidad de Tecnología

Support us →

The Guardian

News Opinion Sport Culture Lifestyle



## Top engineering university to open jobs exclusively to women

Eindhoven University of Technology aims to address 'implicit gender bias'

**Daniel Boffey** in Brussels

Tue 18 Jun 2019 09:55 BST

# ¿Qué se está haciendo?

Proyectos europeos:



## free to choose Board Game



-  Learn how to play it!
-  Learn how to explore its features!
-  Start fighting gender stereotypes!
-  Support youngsters to freely choose their professional life!



# ¿Qué se está haciendo?

- FE CCOO → **Proyecto Orienta**

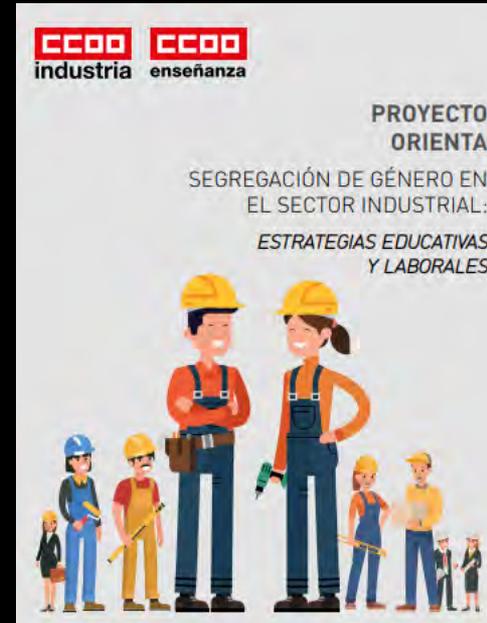
Pretende abordar la brecha de género en la FP y encontrar herramientas para tratar de revertirla.

Jornades  
#BretxaFp



*Autora:*

*Silvana Cuesta*



# ¿Qué se está haciendo?

## Plan Director de Coeducación

### *Ejes de actuación del Plan*

1. Formación inicial del profesorado tanto en grados de Magisterio como en los másteres de Secundaria.
2. Formación específica y adecuada en coeducación para el profesorado.
3. Revisión del currículo escolar para transformarlo en un verdadero currículo coeducativo.
4. Adecuación de los materiales curriculares.
5. Medidas para fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en los órganos de toma de decisión de los centros educativos.
6. Acciones para desarrollar valores democráticos y derechos humanos.
7. Colaborar activamente con el resto de administraciones públicas.

Plan director  
de coeducación

## ¿Qué se está haciendo?

### - IV Plan Vasco de Formación Profesional (2014-2016)

Objetivo 1 → Línea de actuación:

*“Desarrollar actuaciones que disminuyan la diferencia cuantitativa entre sexos en la elección de estudios con prioridad de aquellos con mayor segregación por sexo y aquellos con mayor posibilidades de inserción laboral y profesional”*

...y todo en colaboración con **Confebask**

# “Necesitamos incorporar más a la mujer a la empresa, especialmente a la industria”

Entrevista con Roberto Larrañaga en Radio Euskadi



¿Qué

- IV  
Objeto

“Desa  
cuant  
priori  
aque  
profes

encia  
s con  
exo y  
oral y

...y todo en colaboración con **Cornebask**

## “Necesitamos incorporar más a la mujer a la empresa, especialmente a la industria”

Entrevista con Roberto Larrañaga en Radio Euskadi

Específicamente ya sobre la “brecha salarial” **Roberto Larrañaga** ha asegurado que “se deben analizar las **diferentes causas** para poder combatirla, algo que, entre otros motivos, se debe por ejemplo a la menor integración de la mujer en la **industria** o la más reducida presencia en puestos de **ingeniería**, con **sueldos más elevados**; o al hecho de que las mujeres sean las que opten por las **jornadas reducidas** para el cuidado de los hijos”, ámbitos que apelan al conjunto de la sociedad y superan el meramente empresarial.

Por parte de la empresa, el presidente de **Confebask** admite que, “es preciso hacerla **más atractiva** para favorecer la incorporación de la **mujer** porque no se puede prescindir del **talento del 50%** de la sociedad. Y en particular - añade- necesitamos que la **mujer** se incorpore **más a la industria**” un sector en donde además, la proyección profesional y la retribución media es superior al resto.



...y todo en colaboración con **Confebask**

## ¿Qué se está haciendo?

### - **Gobierno Vasco (Dpto. Educación)**

Guía para la incorporación de la perspectiva de género en el currículum y en la actividad docente → [propuesta didáctica para el módulo de FOL y EIE](#)

- *UD1. Igualdad laboral: las apariencias engañan*
- *UD2. ¿Empleos para mujeres y empleos para hombres?*
- *UD3. Mejor prevenir que lamentar*
- *UD4. Emprendizaje profesional*

# ¿Qué se está haciendo?

- **Gobierno de Navarra**

Plan de coeducación 2017-2021

Programa SKOLAE

*Programa de formación para el profesorado*

*Itinerario coeducativo desde infantil a Bach/FP*



<http://bit.ly/2pDEJ6e>

# ¿Qué se está haciendo?

1ª. EDICIÓN

2018-2019

COMUNITAT  
VALENCIANA

CONSEJO  
SOCIAL  
UPV



Real  
Academia  
de Ingeniería

up! steam  
ESTIMULA TU TALENTO



Mostrar a niños y niñas que **LA INGENIERÍA** es divertida, creativa y la herramienta más poderosa para **transformar y mejorar** el mundo.

Fomentar el interés por la **investigación**, la **innovación**, la **ciencia** y la **INGENIERÍA**.

Se busca incentivar las **vocaciones STEAM** en niñas y niños

## ¿Qué se está haciendo?



Se busca incentivar las **vocaciones STEAM** en niñas y niños



# ¿Qué se está haciendo?



ENTREVISTAS

Historia y Actividades

MICRORRELATOS

donesdempenta

CONCURSO



## PROYECTO COLABORATIVO ( F.O.L)

8 MARZO Día de la Mujer Trabajadora.

Participa y tu trabajo se exhibirá en el CIFP Ciudad de Zamora la 1ª semana de marzo y en Instagram @mujerestrabajadoras

Envíanos tu relato a [relatoscortos3@gmail.com](mailto:relatoscortos3@gmail.com)  
y/o fotografía a [ellastrabajadoras@gmail.com](mailto:ellastrabajadoras@gmail.com)

Bases del Concurso en

<https://sites.google.com/view/ellasfolinicio>



# ¿Qué se está haciendo?

## #FOLInvestigAcción

VI Jornada por la justicia social  
Marzo 2021

En clave poética

Recital de poesía social en FOL

CIPFP Luis Suñer Sanchis, Alzira  
IES Abastos, València  
IES A Cañiza, Pontevedra  
IES Fernando Wirtz, A Coruña  
IES Jordi de Sant Jordi, València

#FOLInvestigAcción

## IV Jornada por la Justicia Social: “Luchas laborales de mujeres”

## VI Jornada por la Justicia Social: “Poesía social en femenino”

### IV Jornada per la Justícia Social

Lluites laborals de dones al segle XXI

27 de febrer de 2019



- 9:30 hs.—Inauguració de la jornada a càrrec de N'Albert Moneus—Degà Facultat de Ciències Socials
- 10:00 hs.—Projecció i col·loqui curtmetratge “Organizar lo imposible” de Tonina Matamalas i Carme Gomila, en col·laboració amb Las Kellys Barcelona i CoopTécnicos
- 10:45 hs.—Pàusa cafè
- 11:15 hs.—Taula Redona: En lluita pels drets laborals, formes d'organització de les treballadores al segle XXI
- M<sup>o</sup> Luisa Molto, catedràtica d'Anàlisi Econòmica i Directora de la Càtedra d'Economia Feminista
- Yolanda García i Adoración Vázquez, Las Kellys de Benidorm
- Isabel Matute i Mabel Manzano, Aparadoras d'Elche
- 12:15 hs.—Activitat intercentres:  
Mural reivindicatiu—Lluites laborals de dones al segle XXI.
- 13:15 hs.—Clausura de la jornada

Lloc:  
Aula N101—Auleri Nord  
Campus Tarongers—UV



Organitza:  
#FOLInvestigAcción

IES Jordi de Sant Jordi



CENTRE INTEGRANT PÚBLIC  
FORMACIÓ PROFESSIONAL  
LUIS SUÑER SANCHIS  
48100



Col·laboren:



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  
Facultat de Ciències Socials

# ¿Qué se está haciendo?

## Claus per a l'atracció i permanència de les dones en la formació professional TIC

### KIT

### 10 claus per a l'atracció de xiques a la formació professional en tecnologies

1. **Cal mostrar la sensibilitat de gènere en l'oferta formativa.** L'anunci en entrevista, text, audiovisual o altres formats capta l'atenció de possibles participants en la formació. És important que les paraules, materials i imatges visibilitzen la dimensió de gènere, exposen objectius d'igualtat, utilitzen llenguatge inclusiu i interpel·len a les dones.

2. **Cal diversificar canals de reclutament i realitzar una cerca activa de perfils minoritzats.** Els canals tradicionals de reclutament tendeixen a cridar la gent de sempre. És important assegurar-nos de fer arribar el missatge allà on són les dones i a través dels canals que més utilitzen. Contactar i col·laborar amb associacions, mitjans i col·lectius de dones pot ajudar.

3. **Cal fomentar la recomanació i esponsorització.** Anotar o premiar que dones i homes recomanen a altres dones ens pot fer arribar a més dones. És important animar a les participants a redistribuir tota la informació a les seues companyes. L'ho vindrà acompanyades d'altres acompanyades. Pot ser molt útil en formacions de diverses rondes.

4. **Cal feminilitzar els processos de selecció.** La recerca ens diu que al no intervenir en els processos de selecció, mantenim la discriminació de gènere. És important comptar amb un equip de reclutament divers i paritari, amb formació de gènere i que contemple criteris i impactes en perspectiva de gènere.

### 10 claus per fomentar la permanència de les xiques en la formació professional en tecnologies

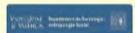
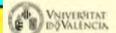
1. **Cal formar-nos en gènere.** El gènere té a veure amb totes les activitats i la competència transversal fonamental per ajudar a l'aprenentatge. Per això és important que el professorat de formació tecnològica també haja rebut formació específica de gènere.

2. **Calen interfícies, eines, llenguatge i materials amigables.** Triar eines i materials intuïtius, fàcils de seguir en l'aprenentatge, així com un llenguatge plaer, entenedor i inclusiu. És important que l'inici no siga difícil i evitem un abandonament prematur.

3. **Cal tindre en compte les experiències de partida.** Totes les persones particulars i úniques. És important donar validesa a les seues experiències, basar-hi l'aprenentatge, facilitar un intercanvi d'experiències i coneixements horitzontal i empoderador, des de l'inici i entre iguals.

4. **Cal acompanyar l'aprenentatge.** Compartir l'autonomia i assumir un rol d'acompanyament permet que l'estudiantat siga actiu i adapte l'aprenentatge a la seua pròpia experiència. És important donar espai a que l'estudiantat parie i decideix també sobre processos i continguts, es represente i, fins i tot, qüestione les propostes docents.

Amb la col·laboració i suport de:



No todo es ideal!!!



PORTADA | SOCIEDAD | IGUALDAD

## Iria, la mejor soldadora de clase y rechazada por mujer: "A mis 19 compañeros chicos sí les dieron prácticas"



Patricia Pereda · Madrid  
12/03/2021 · 02:00h.



La joven de 17 años con la máscara de soldar. NIUS

# ¿Y qué pasa con el futuro del trabajo?

Digitalización economía → provocará otro *apocalipsis laboral*

Pero... ¿hemos pensado con perspectiva de género?

¿A quién afectará la robotización?



# ¿Y qué pasa con el futuro del trabajo?

¿A quién afectará la robotización?

1) Robotizada la fábrica → turno para la OFICINA

*“70% mujeres empleadas en empleos contables, de administración, secretariado o de oficina”*

180 millones afectadas según el FMI



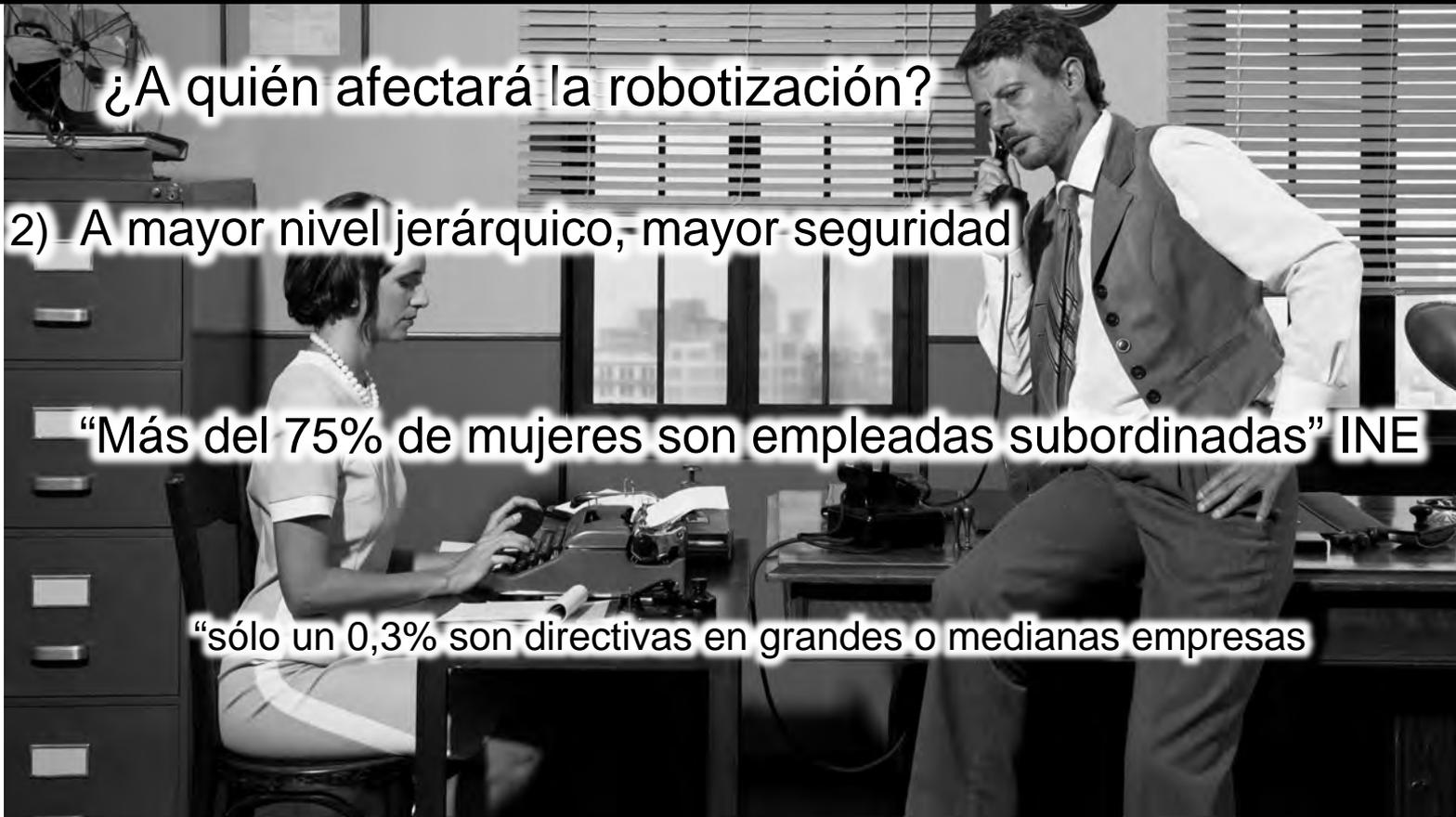
# ¿Y qué pasa con el futuro del trabajo?

¿A quién afectará la robotización?

2) A mayor nivel jerárquico, mayor seguridad

“Más del 75% de mujeres son empleadas subordinadas” INE

“sólo un 0,3% son directivas en grandes o medianas empresas



# ¿Y qué pasa con el futuro del trabajo?

¿A quién afectará la robotización?

3) Sector tecnológico → altamente masculinizado

“75% empleados son hombres”

Tasa matrícula femenina en STEM: 3%



# ¿Y qué pasa con el futuro post-COVID-19?

## “Feminización de las consecuencias”

- Sector más golpeado → Sanitario: 70% son mujeres
- Comercio, turismo y hostelería → el que más sufrirá → altamente feminizado (OIT)
- Trabajadoras del hogar → las más vulnerables: ni prestación por desempleo ni contrato.





# CAP PAÍS A CONSEGUIRÀ LA IGUALTAT DE GÈNERE EN 2030

## NINGÚN PAÍS HA ALCANZADO LA IGUALDAD

BÉLGICA

81%

de las mujeres cocina y se encarga de las tareas del hogar todos los días



SUECIA

SOLO 22% de las mujeres trabajan en el sector de ciencias, tecnología e ingeniería



FINLANDIA

SOLO 23%

de los nuevos estudiantes universitarios de Ciencias y Tecnología son mujeres



ALEMANIA

20%

de los hombres piensa que si escasea el empleo, el puesto de trabajo debe ser para ellos y no para las mujeres



CANADA

Las mujeres ganan un

19%

menos que los hombres por hacer el mismo trabajo



# Gràcies!!



@pacocanom

IES Jordi de Sant Jordi

JORNADA S  
**FP i gènere**

**El camí de la igualtat**

CEFIRE ALCOI



GENERALITAT  
VALENCIANA  
Conselleria d'Educació,  
Cultura i Esport

TOTS  
A UNA  
V&E



cefire  
Alcoi



cefire  
Formació  
Professional

